

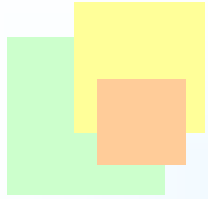
# 2007年5月期 中間決算説明資料



 **三菱子産業株式会社**

(証券コード:3321)

2007年1月15日



# 目次

**.ミタチ産業の概要**

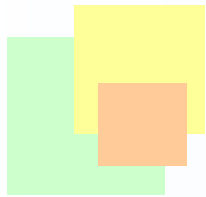
**.2007年5月期 中間決算概要**

**.2007年5月期 業績見通し**

**.今後の方向性**

## **将来の予想に関する注意事項**

本資料は、当社が現時点で把握可能な情報に基づいて判断した業績予想を記載しており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。実際の業績は様々な要因により、これらの業績予想とは異なることがあります。



# ミタチ産業の概要

## 1. 会社概要

- 本社所在地 : 名古屋市中区
- 創業年月 : 1972年9月 (設立年月: 1976年7月)
- 資本金 : 5億2160万円 (06年5月末)
- 代表者 : 代表取締役社長 橘 至朗
- 従業員数 : 140人(06年5月末、単体就業人員数)
- 上場年月 : 2004年4月 東証・名証二部上場  
: 2005年5月 東証・名証一部上場
- 事業内容 : 半導体、電子部品、電子機器などの販売、製造
- 売上高 : 253.8億円 (06年5月期、連結)
- 経常利益 : 8.0億円 (06年5月期、連結)
- 当期純利益 : 4.7億円 (06年5月期、連結)

## 2. 主な取扱商品

商品分類	主な取扱商品
半 導 体	汎用半導体 (トランジスタ、ダイオード、汎用IC等)
	オプトデバイス (LED、フォトカプラ、フォトIC等)
	システムLSI (ASIC、カスタムIC、CPU等)
	パワー素子 (IGBT、パワーMOS等)
液 晶	液晶モジュール
電 子 部 品	固定抵抗器、可変抵抗器
	コンデンサ
	コネクタ
	スイッチ
	水晶振動子、発信器
ユニット・アセンブリ	組付加工 (受託加工) 全般
	超小型ボードコンピュータ「MIU Card」
そ の 他 (産業機器、コンポーネント、他)	産業用ロボット (チップマウンター等)
	モーター
	GPSモジュール
	ハードディスク

### 3. ミタチ産業のグループ会社

Creative Innovation  
for the Future

ミタチ産業グループは国内2社、海外4社の計6社にて構成されています。  
今後も顧客ニーズにあわせ、グローバルな事業展開を図ってまいります。



#### ミタチ産業株式会社

半導体、電子部品、電子機器などの販売、製造

#### 大洋電機株式会社

抵抗器の製造販売、電子部品機器等の販売

#### M.A. TECHNOLOGY, INC.

オプトデバイス、化合物半導体、  
自動車用電子基板のOEM生産

#### 美達奇(香港)有限公司

電子部品・電子デバイス販売、調達

#### 台湾美達旗股份有限公司

電子部品、電子デバイス販売、調達

#### 敏拓吉電子(上海)有限公司

電子機器等の受託製造



## 4. 社名と社章について

Creative Innovation  
for the Future



お客様

当社  
株主様

仕入先様

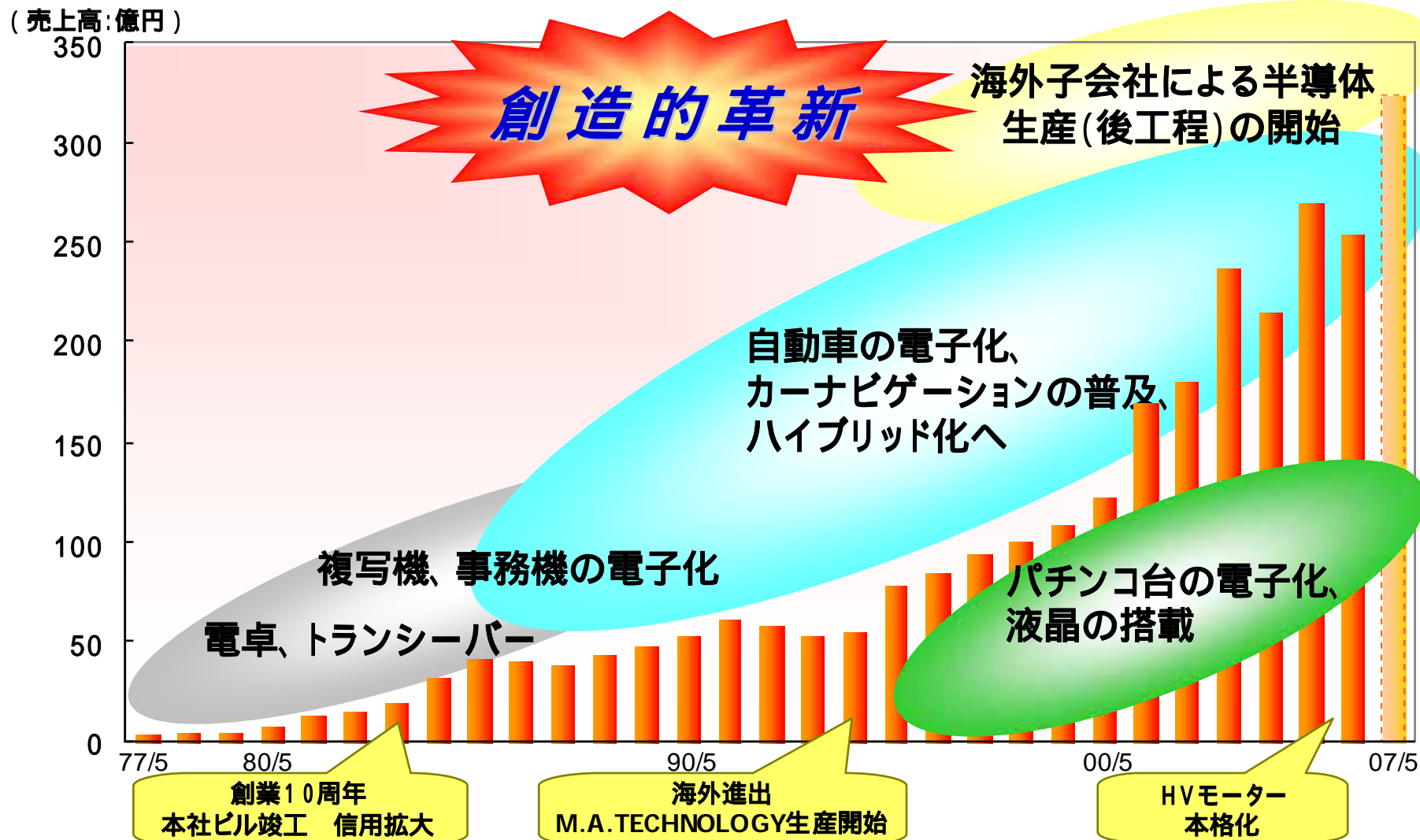
当社の社名は三つで成り立つ(お客様、当社、仕入先様)という三位一体の精神に由来しています。

また、シンボルマークはミタチのイニシャル「m」と「ガールの水道橋」のアーチをモチーフに生まれました。

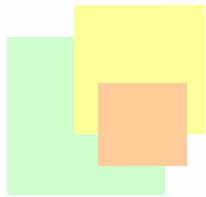
# 5. 事業の変革および業績推移

Creative Innovation  
for the Future

当社は時代のニーズに合わせて自らを変革し、発展を遂げてまいりました。







# **.2007年 5 月期 中間決算概要**

# 1. 2007年5月期 中間決算実績 (連結)

Creative Innovation  
for the Future

## 連結 決算実績

単位: 百万円

	第29期 (2005年5月期)		第30期 (2006年5月期)		第31期 (2007年5月期)			
	上期	下期	上期	下期	上期	前年 同期比	上期予想	予想比
売上高	13,406	13,602	12,588	12,792	14,958	118.8%	14,300	104.6%
売上総利益	1,315	1,290	1,271	1,294	1,425	112.0%	1,400	101.8%
(率)	9.8%	9.5%	10.1%	10.1%	9.5%	-----	9.8%	-----
営業利益	429	413	367	346	338	92.0%	290	116.7%
経常利益	483	463	420	382	397	94.4%	320	124.1%
当期純利益	297	251	256	217	224	87.5%	190	118.2%

売上高	<ul style="list-style-type: none"> <li>自動車業界向けはカーナビ用ハードディスク、EMSが堅調に推移</li> <li>アミューズメント業界向けは全般的に堅調に推移</li> </ul>
売上総利益	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上総利益率はプロダクトミックスの変化により9.5% (0.6ポイント減) 前年同期比12.0%増</li> </ul>
営業利益	<ul style="list-style-type: none"> <li>営業力強化に伴う人材拡充等により販管費が増加</li> <li>連結対象子会社(2社)の増加に伴う販管費増</li> </ul>

# 1. 2007年5月期 中間決算実績 (单独)

Creative Innovation  
for the Future

## 单独 決算実績

単位: 百万円

	第29期 (2005年5月期)		第30期 (2006年5月期)		第31期 (2007年5月期)			
	上期	下期	上期	下期	上期	前年 同期比	上期予想	予想比
売上高	12,980	13,430	12,408	12,502	14,431	116.3%	13,700	105.3%
売上総利益	1,202	1,232	1,183	1,223	1,271	107.4%	1,270	100.2%
(率)	9.3%	9.2%	9.5%	9.8%	8.8%	-----	9.3%	-----
営業利益	387	421	346	355	341	98.5%	310	110.1%
経常利益	437	479	397	399	395	99.3%	340	116.2%
当期純利益	255	284	234	225	217	92.8%	200	108.9%

## 2. 業種別売上高 (連結)

Creative Innovation  
for the Future

業種別

単位:百万円

	第29期 (2005年5月期)			第30期 (2006年5月期)			第31期 (2007年5月期)		
	上期	構成比	下期	上期	構成比	下期	上期	構成比	前年 同期比
自動車関連	5,312	39.6%	6,159	6,293	50.0%	6,334	6,802	45.5%	108.1%
アミューズメント関連	3,326	24.8%	3,103	1,531	12.2%	1,963	2,533	16.9%	165.4%
その他	4,767	35.6%	4,338	4,764	37.8%	4,493	5,622	37.6%	118.0%
合計	13,406	100%	13,602	12,588	100%	12,792	14,958	100%	118.8%

自動車関連

- カーナビ用ハードディスク、EMSが堅調に推移
- ハイブリッドカー用駆動・発電モーターは前期並に推移

アミューズメント関連

- 液晶の受注納期が下期にシフト
- 半導体をはじめ全般的に堅調に推移

その他

- オプトデバイスの受託生産拡大
- 工作機械向けEMSが好調に推移

### 3. 商品別売上高 (連結)

#### 商品別

単位:百万円

	第29期 (2005年5月期)			第30期 (2006年5月期)			第31期 (2007年5月期)		
	上期	構成比	下期	上期	構成比	下期	上期	構成比	前年同期比
半 導 体	4,127	30.8%	4,619	4,531	36.0%	4,778	4,953	33.1%	109.3%
液 晶	2,333	17.4%	1,947	802	6.4%	881	1,178	7.9%	146.9%
電 子 部 品	2,015	15.0%	1,700	1,724	13.7%	1,814	2,222	14.8%	128.9%
ユニット・アセンブリ	3,475	25.9%	3,521	3,789	30.1%	3,307	4,453	29.8%	117.5%
そ の 他	1,454	10.9%	1,813	1,741	13.8%	2,010	2,150	14.4%	123.5%
合 計	13,406	100%	13,602	12,588	100%	12,792	14,958	100%	118.8%

#### 半導体

- ・ アミューズ向けと自動車向けが堅調に推移

#### 液晶

- ・ 自動車向けなどが堅調に推移

#### 電子部品

- ・ アミューズ向けの受注が順調
- ・ 自動車向けのパワースライドドア関連部品で新規採用

#### ユニット・アセンブリ

- ・ オプトデバイス受託生産や自動車および工作機械向けのEMSが堅調に推移

#### その他

- ・ カーナビ用ハードディスク、電子部品実装機械が堅調に推移



## 4. 部門別売上高 (連結)

### 部門別

単位: 百万円

	第29期 (2005年5月期)			第30期 (2006年5月期)			第31期 (2007年5月期)		
	上期	構成比	下期	上期	構成比	下期	上期	構成比	前年同期比
デバイス部門	9,422	70.3%	9,274	8,553	68.0%	8,912	9,907	66.2%	115.8%
海外部門	2,259	16.9%	1,860	1,893	15.0%	1,708	2,269	15.2%	119.9%
ソリューション部門	1,252	9.3%	1,733	1,905	15.1%	1,622	2,148	14.4%	112.7%
その他	471	3.5%	734	236	1.9%	548	633	4.2%	268.0%
合計	13,406	100%	13,602	12,588	100%	12,792	14,958	100%	118.8%

デバイス部門

- 自動車向けおよびアミューズ向けが堅調に推移

海外部門

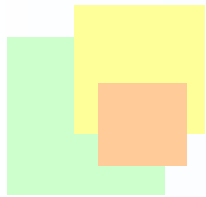
- オプトデバイスの受託生産拡大

ソリューション部門

- 自動車および工作機械向けのEMSが好調に推移

その他

- 電子部品実装機械の受注拡大



# **.2007年 5 月期 業績見通し**

# 1. 2007年5月期 業績見通し (連結)

Creative Innovation  
for the Future

## 連結 業績見通し

単位: 百万円

	第29期 (2005年5月期)		第30期 (2006年5月期)		第31期 (2007年5月期)		
	通期	中間期	通期	中間期	通期予想	中間期	前期比
売上高	27,008	13,406	25,380	12,588	32,400	14,958	127.7%
売上総利益	2,606	1,315	2,566	1,271	2,990	1,425	116.5%
(率)	9.6%	9.8%	10.1%	10.1%	9.2%	9.5%	-----
営業利益	843	429	714	367	820	338	114.8%
経常利益	946	483	803	420	860	397	107.1%
当期純利益	549	297	473	256	500	224	105.5%

売上高	<ul style="list-style-type: none"> <li>自動車向けにカーナビ用ハードディスク、EMSが引き続き堅調に推移</li> <li>アミューズメント向けの売上拡大</li> <li>オプトデバイスの受託生産拡大</li> </ul>
売上総利益	<ul style="list-style-type: none"> <li>下期に比較的利幅の低い高額商品の売上を多く見込む</li> </ul>
営業利益	<ul style="list-style-type: none"> <li>販管費の抑制により増益を見込む</li> </ul>

## 2. 業種別業績見通し (連結)

Creative Innovation  
for the Future

### 業種別

単位:百万円

	第29期 (2005年5月期)		第30期 (2006年5月期)		第31期 (2007年5月期)		
	通期	中間期	通期	中間期	通期予想	中間期	前期比
自動車関連	11,471	5,312	12,628	6,293	14,520	6,802	115.0%
アミューズメント関連	6,430	3,326	3,494	1,531	7,340	2,533	210.0%
その他	9,106	4,767	9,257	4,764	10,540	5,622	113.9%
合計	27,008	13,406	25,380	12,588	32,400	14,958	127.7%

#### 自動車関連

- カーナビ用ハードディスク、EMSビジネスが堅調に推移

#### アミューズメント関連

- 液晶や半導体・電子部品の受注により売上増を見込む

#### その他

- オプトデバイス受託生産、工作機械向けEMSが堅調に推移

### 3. 部門別業績見通し (連結)

#### 部門別

単位:百万円

	第29期 (2005年5月期)		第30期 (2006年5月期)		第31期 (2007年5月期)		
	通期	中間期	通期	中間期	通期予想	中間期	前期比
デバイス部門	18,696	9,422	17,465	8,553	22,090	9,907	126.5%
海外部門	4,120	2,259	3,601	1,893	5,030	2,269	139.6%
ソリューション部門	2,985	1,252	3,528	1,905	4,140	2,148	117.3%
その他	1,206	471	785	236	1,140	633	145.2%
合計	27,008	13,406	25,380	12,588	32,400	14,958	127.7%

#### デバイス部門

- ・ アミューズ向けは液晶および半導体・電子部品の売上増加

#### 海外部門

- ・ オプトデバイスの受託生産拡大

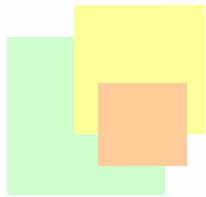
#### ソリューション部門

- ・ カーナビ向けと工作機械向けのEMSビジネスが好調に推移

#### その他

- ・ 電子部品実装機械が売上回復





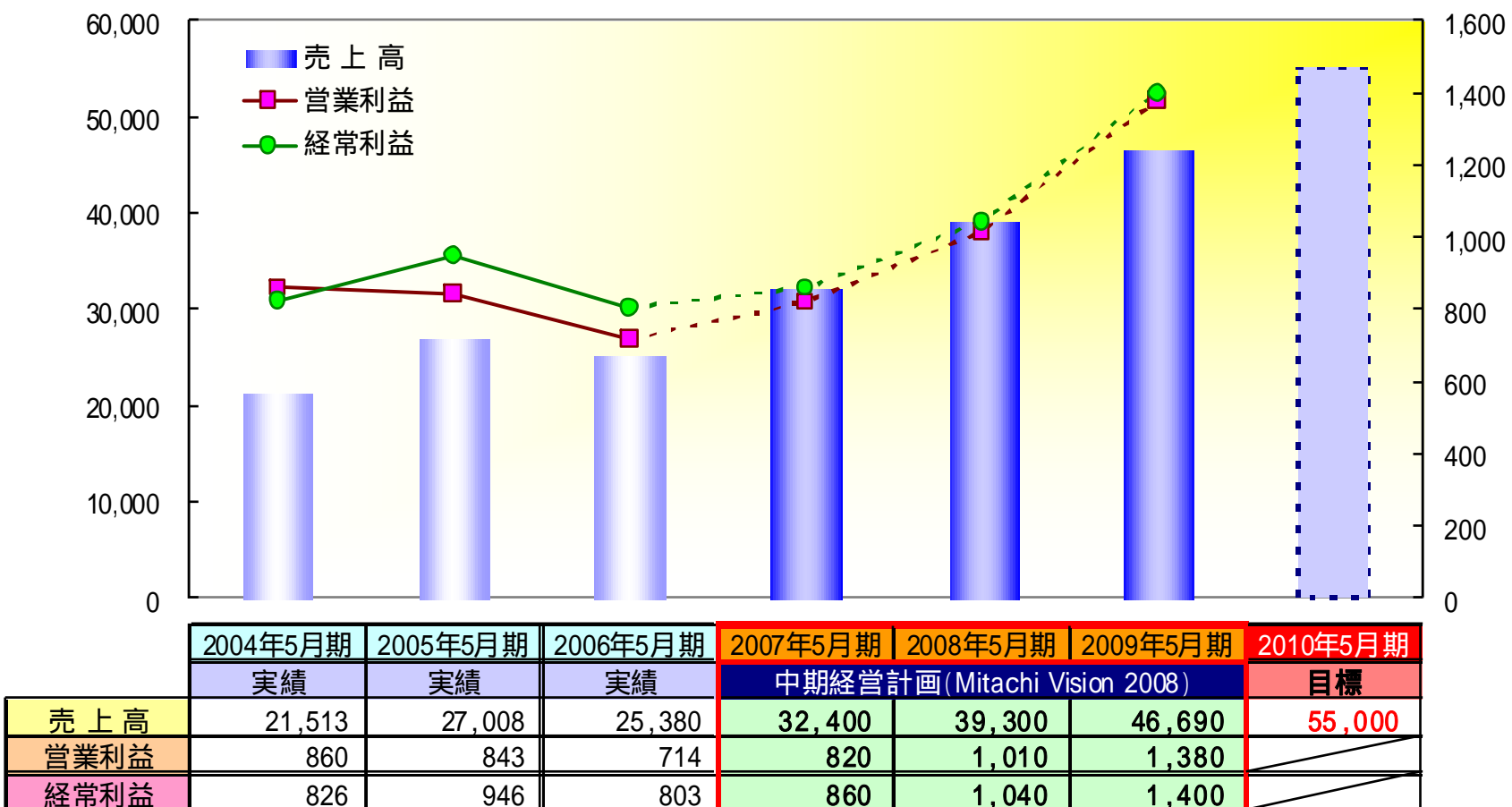
# 今後の方向性

# 1. 中期業績計画

## 中期業績計画 (連結)

(売上高:百万円)

(営業利益、経常利益:百万円)

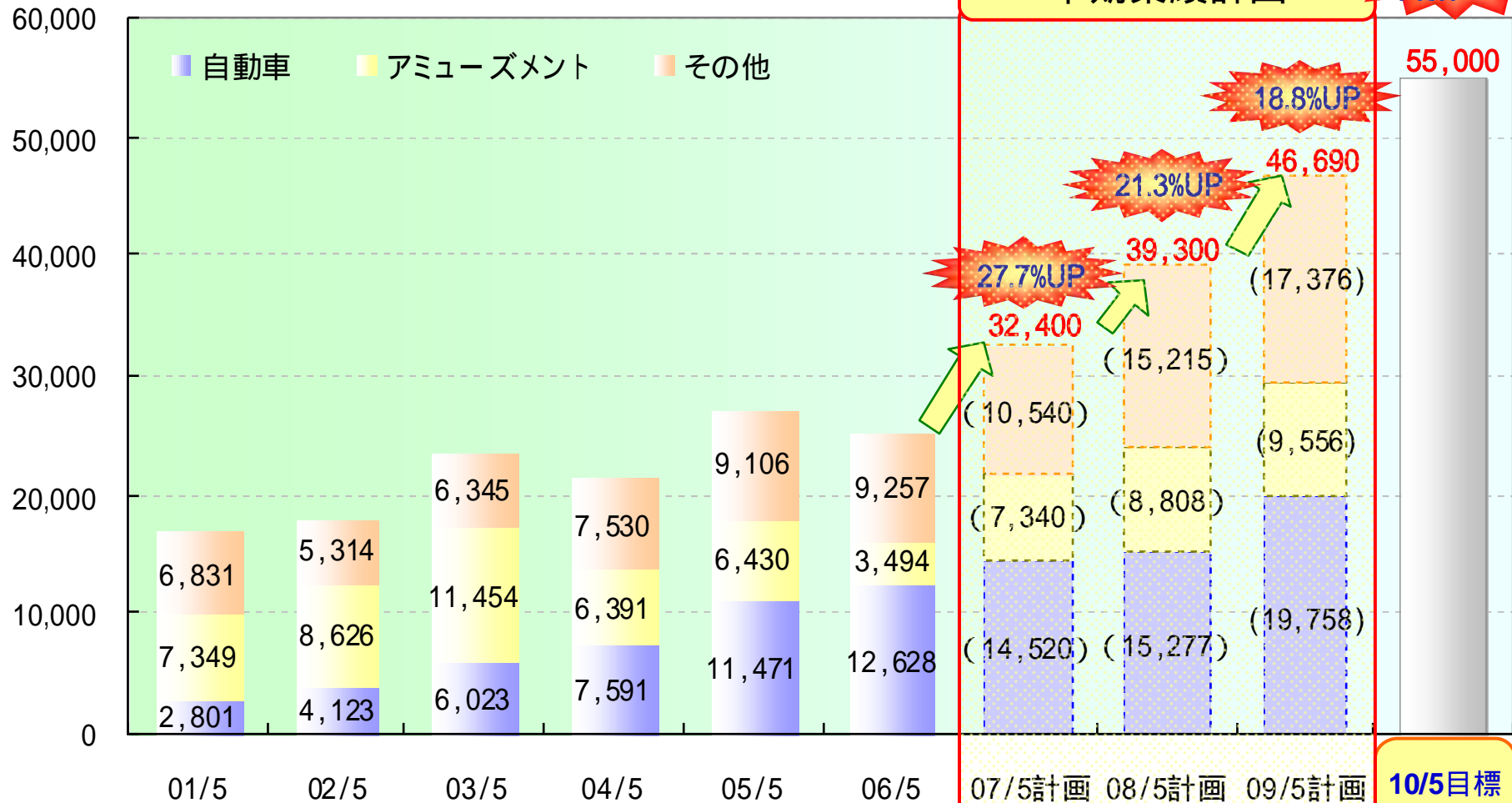


# 1. 中期業績計画 (業種別)

Creative Innovation  
for the Future

## 業種別中期業績計画 (数値目標)

単位:百万円



2001年5月期は連結しておりませんので単体売上高で表示しております。

## 2. 自動車業界向け拡販および顧客開拓の推進 *Creative Innovation for the Future*

「カーナビ向け」「ハイブリッドカー向け」商材のさらなる拡販と、これまで培ったノウハウを活かして「自動車業界向け新規顧客開拓」を推進してまいります。

カーナビ、ハイブリッドカー向け  
**拡販の推進**

カーナビ向け商材  
液晶ディスプレイ  
EMS  
ハードディスク

ハイブリッドカー向け商材  
駆動・発電モーター  
ウォーターポンプ用セミカスタムIC

**新規顧客開拓**

これまで対自動車部品メーカー  
で培ったノウハウを活かし、  
自動車業界向け新規顧客開拓の  
推進を図る

### 3. 海外商材による新規顧客開拓の推進

Creative Innovation  
for the Future

台湾商材(特に液晶やCPUボード)を中心とする海外商材の拡販により、新規顧客の開拓を推進してまいります。

台湾商材を中心とする海外商材のメリット

価格が安価  
多種少量生産が可能  
長期安定供給ができる



積極的な拡販を推進

新規顧客を開拓(顧客数増加の突破口に！)



### 自社開発「情報端末」の販売を開始

2007年4月より、店舗などにおける電子POPやタッチパネルとしてのニーズに対応した、自社開発「情報端末」の販売を開始します。

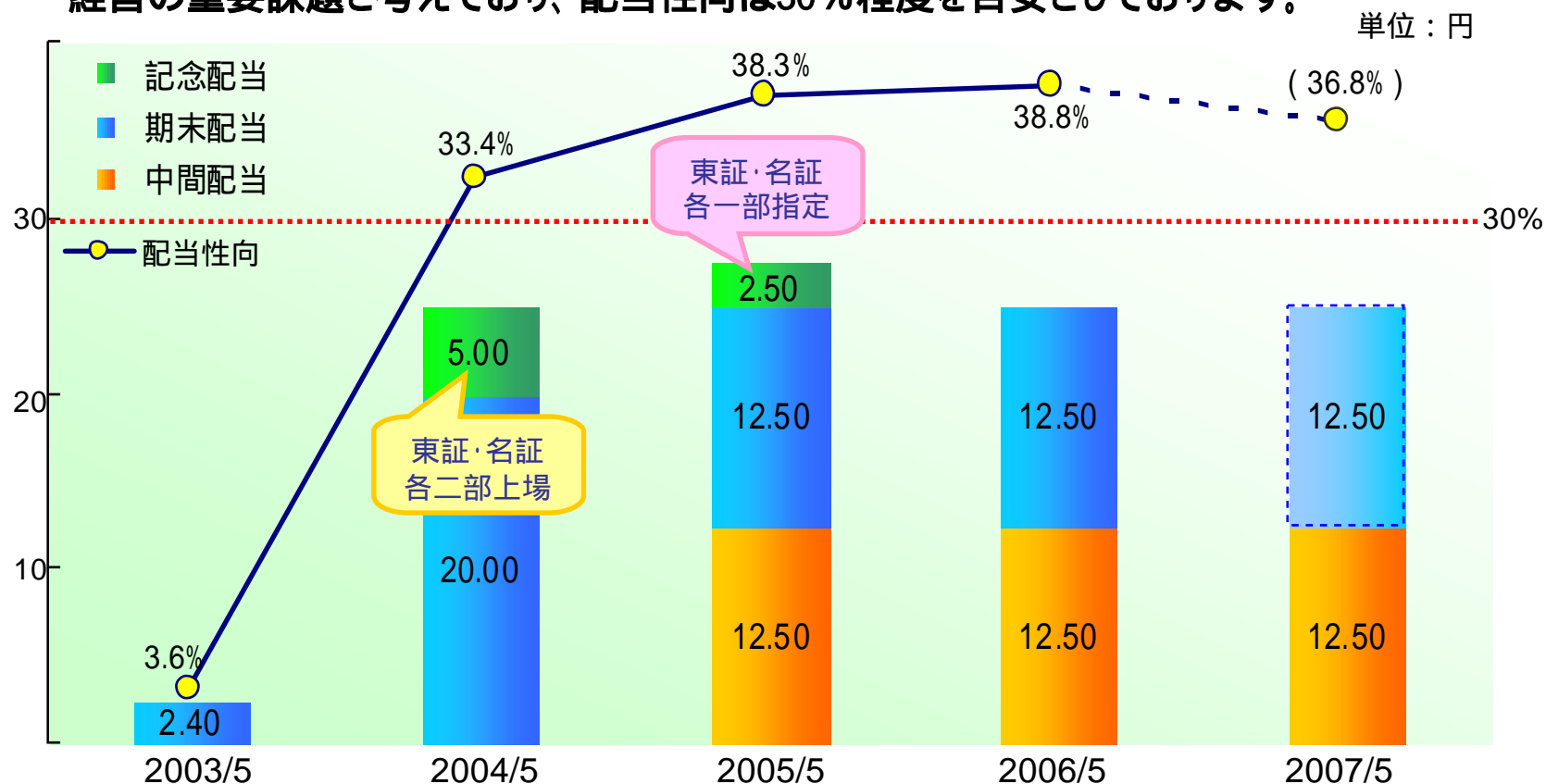


### 環境ISOの認証を取得

2006年11月に環境ISO（ISO14001）の認証を取得いたしました。

## 5. 配当政策

当社では財務体質と経営基盤の強化に努めるとともに、株主に対する利益還元を経営の重要課題と考えており、配当性向は30%程度を目安としております。



2003年5月期以前の配当額は、2003年9月1付で普通株式1株につき50株の分割を行ったことに伴う修正値にて表記しております。  
 2004年5月期は、東証・名証各二部上場記念配当を行っております。  
 2005年5月期は、東証・名証各一部指定記念配当を行っております。  
 配当性向は、ミタチ産業株の1株当たり配当額を、1株当たり当期純利益(連結ベース)で除して算出してしております。



 **三ツ子産業株式会社**

<http://www.mitachi.co.jp>

お問い合わせ先：経営企画グループ TEL：052-332-2512  
URL：www.mitachi.co.jp/ir